

# “PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO”

**CBL**  
Câmara  
Brasileira  
do Livro

  
**S N E L**  
Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros

  
Fundação Instituto de  
Pesquisas Econômicas

Ano Base  
2011

# VENDAS PARA MERCADO POR INTERVALOS DE FATURAMENTO 2010/2011

| SUBSETORES           | Níveis | Faturamento             |                         |             |
|----------------------|--------|-------------------------|-------------------------|-------------|
|                      |        | 2010                    | 2011                    | Var %       |
| Didáticos            | A/B/C  | 201.374.009,39          | 132.007.560,44          | -34,45      |
|                      | D      | 900.966.872,83          | 1.057.035.507,86        | 17,32       |
|                      | TOTAL  | 1.102.340.882,22        | 1.189.043.068,30        | 7,87        |
| Obras Gerais         | A/B    | 218.844.559,47          | 143.426.064,64          | -34,46      |
|                      | C/D    | 797.467.071,40          | 760.329.843,61          | -4,66       |
|                      | TOTAL  | 1.016.311.630,87        | 903.755.908,25          | -11,07      |
| Religiosos           | A/B    | 155.675.388,17          | 130.111.557,17          | -16,42      |
|                      | C/D    | 338.626.822,47          | 334.572.582,72          | -1,20       |
|                      | TOTAL  | 494.302.210,64          | 464.684.139,89          | -5,99       |
| CTP                  | A/B    | 191.019.671,87          | 239.886.817,74          | 25,58       |
|                      | C/D    | 544.190.981,08          | 651.885.746,34          | 19,79       |
|                      | TOTAL  | 735.210.652,95          | 891.772.564,07          | 21,29       |
| <b>TOTAL MERCADO</b> |        | <b>3.348.165.376,68</b> | <b>3.449.255.680,52</b> | <b>3,02</b> |

# VENDAS PARA MERCADO POR INTERVALOS DE FATURAMENTO 2010/2011

| SUBSETORES    | Níveis | Faturamento (R\$) |                  |        |
|---------------|--------|-------------------|------------------|--------|
|               |        | 2010              | 2011             | Var %  |
| Didáticos     | A      | 6.806.129,29      | 5.945.216,34     | -12,65 |
|               | B      | 55.987.422,63     | 24.969.905,43    | -55,40 |
|               | C      | 138.580.457,47    | 101.092.438,67   | -27,05 |
|               | D      | 900.966.872,83    | 1.057.035.507,86 | 17,32  |
|               | TOTAL  | 1.102.340.882,22  | 1.189.043.068,30 | 7,87   |
| Obras Gerais  | A      | 10.519.004,06     | 9.127.935,67     | -13,22 |
|               | B      | 208.325.555,41    | 134.298.128,97   | -35,53 |
|               | C      | 656.587.837,96    | 579.578.660,96   | -11,73 |
|               | D      | 140.879.233,45    | 180.751.182,65   | 28,30  |
|               | TOTAL  | 1.016.311.630,87  | 903.755.908,25   | -11,07 |
| Religiosos    | A      | 16.015.208,84     | 10.687.736,22    | -33,27 |
|               | B      | 139.660.179,33    | 119.423.820,95   | -14,49 |
|               | C      | 158.034.606,37    | 102.230.511,78   | -35,31 |
|               | D      | 180.592.216,09    | 232.342.070,95   | 28,66  |
|               | TOTAL  | 494.302.210,64    | 464.684.139,89   | -5,99  |
| CTP           | A      | 34.970.008,27     | 39.237.993,82    | 12,20  |
|               | B      | 156.049.663,60    | 200.648.823,92   | 28,58  |
|               | C      | 316.534.771,51    | 383.462.203,55   | 21,14  |
|               | D      | 227.656.209,58    | 268.423.542,79   | 17,91  |
|               | TOTAL  | 735.210.652,95    | 891.772.564,07   | 21,29  |
| TOTAL MERCADO |        | 3.348.165.376,68  | 3.449.255.680,52 | 3,02   |

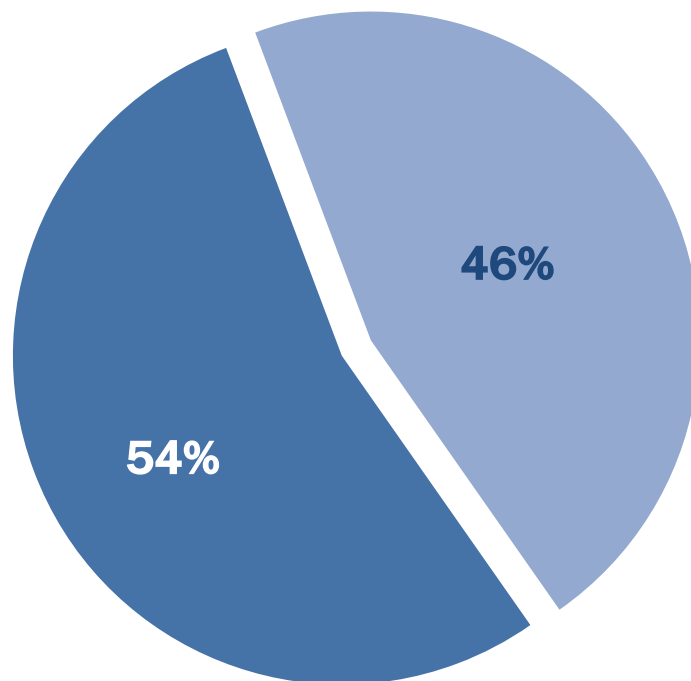
## O QUE É A PESQUISA PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO?

- É UMA ESTIMATIVA, ELABORADA A PARTIR DOS DADOS DE UMA AMOSTRA DE EDITORAS, DA PERFORMANCE DO SETOR EDITORIAL E DE SEUS SUBSETORES NUM DETERMINADO ANO.

## COMO ELA É FEITA?

-A PARTIR DA VERIFICAÇÃO DO COMPORTAMENTO DESSA AMOSTRA, OS DADOS DO UNIVERSO DO SETOR SÃO, A CADA ANO, ATUALIZADOS.

# PARTICIPAÇÃO DA AMOSTRA NO UNIVERSO – MERCADO



■ Amostra    ■ Inferido

# TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS

TOTAL DE NOVOS NÚMEROS DE ISBN E REIMPRESSÕES 2010/2011

| Produção              | Títulos       |               |                     | Exemplares         |                    |                     |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
|                       | 2010          | 2011          | Var. %<br>2010/2011 | 2010               | 2011               | Var. %<br>2010/2011 |
| Novos números de ISBN | 18.712        | 20.405        | 9,05                | 135.284.767        | 90.112.709         | -33,39              |
| Reimpressão           | 36.042        | 37.787        | 4,84                | 357.294.328        | 409.683.577        | 14,66               |
| <b>TOTAL</b>          | <b>54.754</b> | <b>58.192</b> | <b>6,28</b>         | <b>492.579.094</b> | <b>499.796.286</b> | <b>1,47</b>         |

## TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS POR SUBSETOR

(Novos Números de ISBN + Reimpressões)

| Produção     | Títulos       |               |                     | Exemplares         |                    |                     |
|--------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
|              | 2010          | 2011          | Var. %<br>2010/2011 | 2010               | 2011               | Var. %<br>2010/2011 |
| Didáticos    | 14.637        | 14.812        | 1,20                | 230.208.962        | 258.590.062        | 12,33               |
| Obras Gerais | 21.379        | 23.248        | 8,74                | 146.783.764        | 107.922.142        | -26,48              |
| Religiosos   | 7.581         | 8.156         | 7,58                | 84.535.482         | 96.682.262         | 14,37               |
| CTP          | 11.156        | 11.976        | 7,35                | 31.050.886         | 36.601.820         | 17,88               |
| <b>TOTAL</b> | <b>54.754</b> | <b>58.192</b> | <b>6,28</b>         | <b>492.579.094</b> | <b>499.796.286</b> | <b>1,47</b>         |

# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O MERCADO POR SUBSETOR EDITORIAL 2010 E 2011

| Subsetor             | Faturamento (R\$)       |                         |             | Exemplares Vendidos |                    |             |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|---------------------|--------------------|-------------|
|                      | 2010                    | 2011                    | Var (%)     | 2010                | 2011               | Var (%)     |
| Didáticos            | 1.102.340.882,22        | 1.189.043.068,30        | 7,87        | 58.278.373          | 60.602.520         | 3,99        |
| Obras Gerais         | 1.016.311.630,87        | 903.755.908,25          | -11,07      | 100.947.471         | 101.212.635        | 0,26        |
| Religiosos           | 494.302.210,64          | 464.684.139,89          | -5,99       | 73.804.257          | 87.797.318         | 18,96       |
| CTP                  | 735.210.652,95          | 891.772.564,07          | 21,29       | 25.666.990          | 34.371.908         | 33,91       |
| <b>TOTAL MERCADO</b> | <b>3.348.165.376,68</b> | <b>3.449.255.680,52</b> | <b>3,02</b> | <b>258.697.092</b>  | <b>283.984.382</b> | <b>9,77</b> |
| Entidades Privadas   | 12.383.893,73           | -                       |             | 16.115.036          |                    |             |

# PREÇO MÉDIO MERCADO

## 2010/2011

| Subsetor             | 2010         | 2011         | Var (%)      |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Didáticos            | 18,92        | 19,62        | 3,70         |
| Obras Gerais         | 10,07        | 8,93         | -11,32       |
| Religiosos           | 6,70         | 5,29         | -21,04       |
| CTP                  | 28,64        | 25,94        | -9,43        |
| <b>TOTAL MERCADO</b> | <b>12,94</b> | <b>12,15</b> | <b>-6,11</b> |
| Entidades Privadas   | 0,77         |              |              |



# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O GOVERNO POR SUBSETOR EDITORIAL 2010 E 2011

| SUBSETOR                 | Faturamento (R\$)       |                         |              | Exemplares Vendidos |                    |              |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|---------------------|--------------------|--------------|
|                          | 2010                    | 2011                    | Var. %       | 2010                | 2011               | Var. %       |
| PNLD                     | 909.489.416,97          | 1.188.646.064,51        | 30,69        | 139.701.921         | 168.006.610        | 20,26        |
| PNBE                     | 70.901.085,82           | 78.362.657,49           | 10,52        | 13.376.477          | 10.086.824         | -24,59       |
| TOTAL Governo Federal    | 980.390.502,79          | 1.267.008.722,00        | 29,24        | 153.078.398         | 178.093.434        | 16,34        |
| Outros Órgãos do Governo | 164.978.523,56          | 121.174.770,80          | -26,55       | 10.054.760          | 7.391.025          | -26,49       |
| <b>TOTAL GOVERNO</b>     | <b>1.145.369.026,35</b> | <b>1.388.183.492,80</b> | <b>21,20</b> | <b>163.133.158</b>  | <b>185.484.459</b> | <b>13,70</b> |

# PREÇO MÉDIO GOVERNO

## 2010/2011

| Tipo de Venda            | 2010        | 2011        | Var (%)     |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| PNLD                     | 6,51        | 7,07        | 8,60        |
| PNBE                     | 5,30        | 7,77        | 46,60       |
| Total Governo Federal    | 6,40        | 7,11        | 11,09       |
| Outros Órgãos de Governo | 16,41       | 16,39       | -0,12       |
| <b>TOTAL GOVERNO</b>     | <b>7,02</b> | <b>7,48</b> | <b>6,55</b> |

# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS TOTAL (MERCADO + GOVERNO)

|       | Faturamento (R\$) |                  |         | Exemplares Vendidos |             |         |
|-------|-------------------|------------------|---------|---------------------|-------------|---------|
|       | 2010              | 2011             | Var (%) | 2010                | 2011        | Var (%) |
| TOTAL | 4.505.918.296,76  | 4.837.439.173,32 | 7,36    | 437.945.286         | 469.468.841 | 7,20    |

## Preços Médios Total (Mercado + Governo 2010 - 2011)

| 2010  | 2011  | Var(%) |
|-------|-------|--------|
| 10,29 | 10,30 | 0,10   |

# SUBSETOR DIDÁTICOS

|                                    | 2010             | 2011             | Var (%) |
|------------------------------------|------------------|------------------|---------|
| <b>TÍTULOS</b>                     | 14.637           | 14.812           | 1,20    |
| <b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b> | 230.208.962      | 258.590.062      | 12,33   |
| <b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>     | 2.102.178.508,83 | 2.383.749.066,43 | 13,39   |
| Mercado                            | 1.102.340.882,22 | 1.189.043.068,30 | 7,87    |
| Governo                            | 999.837.626,61   | 1.194.705.998,13 | 19,49   |
| <b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>   | 202.658.992,00   | 226.975.745,46   | 12,00   |
| Mercado                            | 58.278.373,00    | 60.602.520,46    | 3,99    |
| Governo                            | 144.380.619      | 166.373.225      | 15,23   |

# SUBSETOR OBRAS GERAIS

|                                    | 2010             | 2011             | Var (%) |
|------------------------------------|------------------|------------------|---------|
| <b>TÍTULOS</b>                     | 21.379           | 23.248           | 8,74    |
| <b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b> | 146.783.764      | 107.922.142      | -26,48  |
| <b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>     | 1.167.929.865,41 | 1.059.876.260,39 | -9,25   |
| Mercado                            | 1.016.311.630,87 | 903.755.908,25   | -11,07  |
| Governo                            | 139.234.340,81   | 156.120.352,14   | 12,13   |
| Entidades Privadas                 | 12.383.893,73    | -                | -       |
| <b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>   | 135.230.256      | 117.198.883      | -13,33  |
| Mercado                            | 100.947.471      | 101.212.635      | 0,26    |
| Governo                            | 18.167.749       | 15.986.248       | -12,01  |
| Entidades Privadas                 | 16.115.036       | -                | -       |

# SUBSETOR RELIGIOSOS

|                                    | 2010           | 2011           | Var (%) |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------|
| <b>TÍTULOS</b>                     | 7.581          | 8.156          | 7,58    |
| <b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b> | 84.535.482     | 96.682.262     | 14,37   |
| <b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>     | 496.522.331,56 | 483.749.629,05 | -2,57   |
| Mercado                            | 494.302.210,64 | 464.684.139,89 | -5,99   |
| Governo                            | 2.220.120,92   | 19.065.489,16  | 758,76  |
| <b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>   | 74.085.211     | 89.447.052     | 20,74   |
| Mercado                            | 73.804.257     | 87.797.318     | 18,96   |
| Governo                            | 280.954        | 1.649.734      | 487,19  |

# SUBSETOR CTP

|                                    | 2010           | 2011           | Var (%) |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------|
| <b>TÍTULOS</b>                     | 11.156         | 11.976         | 7,35    |
| <b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b> | 31.050.886     | 36.601.820     | 17,88   |
| <b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>     | 739.287.590,96 | 910.064.217,44 | 23,10   |
| Mercado                            | 735.210.652,95 | 891.772.564,07 | 21,29   |
| Governo                            | 4.076.938,01   | 18.291.653,37  | 348,66  |
| <b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>   | 25.970.826     | 35.847.160     | 38,03   |
| Mercado                            | 25.666.990     | 34.371.908     | 33,91   |
| Governo                            | 303.836        | 1.475.252      | 385,54  |

# TOTAL 2010 E 2011

|                                    | 2010          | 2011          | Var (%) |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------|
| <b>TÍTULOS</b>                     | 54.754        | 58.192        | 6,28    |
| <b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b> | 492.579.094   | 499.796.286   | 1,47    |
| <b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>     | 4.505.918.297 | 4.837.439.173 | 7,36    |
| Mercado                            | 3.360.549.270 | 3.449.255.681 | 2,64    |
| Governo                            | 1.145.369.026 | 1.388.183.493 | 21,20   |
| <b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>   | 437.945.286   | 469.468.841   | 7,20    |
| Mercado                            | 274.812.128   | 283.984.382   | 3,34    |
| Governo                            | 163.133.158   | 185.484.459   | 13,70   |



# FATURAMENTO E EXEMPLARES TOTAIS (MERCADO+GOVERNO) POR SUBSETOR EDITORIAL 2010/2011

| SUBSETOR     | Faturamento (R\$)       |                         |             | Exemplares Vendidos |                    |             |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------|---------------------|--------------------|-------------|
|              | 2010                    | 2011                    | Var. %      | 2010                | 2011               | Var. %      |
| Didáticos    | 2.102.178.508,83        | 2.383.749.066,43        | 13,39       | 202.658.992         | 226.975.745        | 12,00       |
| Obras Gerais | 1.167.929.865,41        | 1.059.876.260,39        | -9,25       | 135.230.256         | 117.198.883        | -13,33      |
| Religiosos   | 496.522.331,56          | 483.749.629,05          | -2,57       | 74.085.211          | 89.447.052         | 20,74       |
| CTP          | 739.287.590,96          | 910.064.217,44          | 23,10       | 25.970.826          | 35.847.160         | 38,03       |
| <b>TOTAL</b> | <b>4.505.918.296,76</b> | <b>4.837.439.173,32</b> | <b>7,36</b> | <b>437.945.285</b>  | <b>469.468.841</b> | <b>7,20</b> |

# TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS (TRADUZIDOS E DE AUTORES NACIONAIS 2010/2011)

| Produção          | Títulos       |               |             | Exemplares         |                    |             |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------|
|                   | 2010          | 2011          | Var (%)     | 2010               | 2011               | Var (%)     |
| Traduzidos        | 4.744         | 4.686         | -1,22       | 24.232.050         | 22.145.890         | -8,61       |
| Autores Nacionais | 50.010        | 53.506        | 6,99        | 468.347.044        | 477.650.396        | 1,99        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>54.754</b> | <b>58.192</b> | <b>6,28</b> | <b>492.579.094</b> | <b>499.796.286</b> | <b>1,47</b> |

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO – NÚMERO DE EXEMPLARES 2010/2011

| CANAIS   | Número de Exemplares |            |                    |            |
|--|----------------------|------------|--------------------|------------|
|  | 2010                 | Partic. %  | 2011               | Partic. %  |
| Livrarias (inclusive Livrarias virtuais)                   | 104.798.192          | 40,51      | 127.503.157        | 44,90      |
| Distribuidores   | 58.336.194           | 22,55      | 66.759.729         | 23,51      |
| Porta-a-porta  | 56.033.790           | 21,66      | 25.757.384         | 9,07       |
| Igrejas e Templos  | 3.259.583            | 1,26       | 11.444.572         | 4,03       |
| Supermercado   | 3.802.847            | 1,47       | 6.815.626          | 2,40       |
| Bancas de jornal   | 931.310              | 0,36       | 6.276.056          | 2,21       |
| Escolas e Colégios   | 3.699.368            | 1,43       | 3.776.993          | 1,33       |
| Empresas   | 1.603.922            | 0,62       | 2.470.665          | 0,87       |
| Internet   | 3.983.935            | 1,54       | 1.334.728          | 0,47       |
| Marketing Direto<br>(mala direta, clube do livro, correio) | 258.697              | 0,10       | 1.050.743          | 0,37       |
| Venda conjunta com jornais - vendas<br>promocionais        | 25.870               | 0,01       | 482.774            | 0,17       |
| Bibliotecas Privadas                                       | 206.958              | 0,08       | 204.627            | 0,07       |
| Outros   | 21.756.425           | 8,41       | 30.107.327         | 10,60      |
| <b>Total – Mercado</b>                                     | <b>258.697.091</b>   | <b>100</b> | <b>283.984.382</b> | <b>100</b> |

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

VENDAS AO MERCADO – FATURAMENTO (R\$) 2010/2011

| CANAIS   | Faturamento (R\$)       |            |                         |            |
|--|-------------------------|------------|-------------------------|------------|
|  | 2010                    | Partic. %  | 2011                    | Partic. %  |
| Livrarias (inclusive Livrarias virtuais)                   | 2.099.299.691,18        | 62,7       | 2.069.898.321,88        | 60,01      |
| Distribuidores   | 614.388.346,62          | 18,35      | 709.919.183,32          | 20,58      |
| Porta-a-porta  | 271.201.395,51          | 8,1        | 171.428.008,32          | 4,97       |
| Igrejas e Templos  | 97.431.612,46           | 2,91       | 96.579.160,05           | 2,80       |
| Supermercado   | 18.080.093,03           | 0,54       | 60.017.049,84           | 1,74       |
| Bancas de jornal   | 22.767.524,56           | 0,68       | 51.393.910,64           | 1,49       |
| Escolas e Colégios   | 8.705.229,98            | 0,26       | 24.489.716,33           | 0,71       |
| Empresas   | 44.530.599,51           | 1,33       | 19.660.758,38           | 0,57       |
| Internet   | 58.258.077,55           | 1,74       | 14.087.166,71           | 0,41       |
| Marketing Direto<br>(mala direta, clube do livro, correio) | 2.008.899,23            | 0,06       | 7.156.157,99            | 0,21       |
| Venda conjunta com jornais - vendas<br>promocionais        | 3.682.981,91            | 0,11       | 6.259.767,88            | 0,18       |
| Bibliotecas Privadas                                       | 334.816,54              | 0,01       | 718.444,73              | 0,02       |
| Outros   | 107.476.108,59          | 3,21       | 217.648.034,44          | 6,31       |
| <b>Total – Mercado</b>                                     | <b>3.348.165.376,67</b> | <b>100</b> | <b>3.449.255.680,52</b> | <b>100</b> |

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

VENDAS AO MERCADO - 2010/2011

| CANAIS   | Número Exemplares  |            | Faturamento (R\$)       |            |
|--|--------------------|------------|-------------------------|------------|
|  | 2011               | Partic. %  | 2011                    | Partic. %  |
| Livrarias (inclusive Livrarias virtuais)                   | 127.503.157        | 44,90      | 2.069.898.321,88        | 60,01      |
| Distribuidores   | 66.759.729         | 23,51      | 709.919.183,32          | 20,58      |
| Porta-a-porta  | 25.757.384         | 9,07       | 171.428.008,32          | 4,97       |
| Igrejas e Templos  | 11.444.572         | 4,03       | 60.017.049,84           | 1,74       |
| Supermercado   | 6.815.626          | 2,40       | 51.393.910,64           | 1,49       |
| Bancas de jornal   | 6.276.056          | 2,21       | 24.489.716,33           | 0,71       |
| Escolas e Colégios   | 3.776.993          | 1,33       | 96.579.160,05           | 2,80       |
| Empresas   | 2.470.665          | 0,87       | 19.660.758,38           | 0,57       |
| Internet   | 1.334.728          | 0,47       | 14.087.166,71           | 0,41       |
| Marketing Direto<br>(mala direta, clube do livro, correio) | 1.050.743          | 0,37       | 7.156.157,99            | 0,21       |
| Venda conjunta com jornais - vendas<br>promocionais        | 482.774            | 0,17       | 718.444,73              | 0,02       |
| Bibliotecas Privadas                                       | 204.627            | 0,07       | 6.259.767,88            | 0,18       |
| Outros   | 30.107.327         | 10,60      | 217.648.034,44          | 6,31       |
| <b>Total - Mercado</b>                                     | <b>283.984.382</b> | <b>100</b> | <b>3.449.255.680,52</b> | <b>100</b> |

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO - 2011

| CANAIS   | Número de Exemplares |            | Faturamento             |            |
|--|----------------------|------------|-------------------------|------------|
|  | 2011                 | Partic. %  | 2011                    | Partic. %  |
| Livrarias, inclusive virtuais<br>(vendas diretas)  | 138.281.607          | 49,85      | 2.507.579.259,72        | 60,14      |
| Distribuidores                                     | 55.762.895           | 20,10      | 879.782.010,66          | 21,10      |
| Porta-a-porta e catálogo                           | 26.200.892           | 9,45       | 224.509.753,65          | 5,38       |
| Igrejas e Templos                                  | 11.366.291           | 4,10       | 59.592.439,57           | 1,43       |
| Supermercado                                       | 9.045.138            | 3,26       | 67.606.891,72           | 1,62       |
| Escolas e Colégios                                 | 6.944.797            | 2,50       | 66.929.062,84           | 1,61       |
| Bancas de jornal                                   | 5.409.567            | 1,95       | 31.197.530,27           | 0,75       |
| Empresas   | 3.961.571            | 1,43       | 27.494.632,67           | 0,66       |
| Marketing Direto                                   | 3.667.217            | 1,32       | 49.587.150,67           | 1,19       |
| Exportações  | 2.909.134            | 1,05       | 59.341.856,91           | 1,42       |
| Internet<br>(venda realizada pelo site da editora) | 1.960.817            | 0,71       | 25.894.558,25           | 0,62       |
| Venda conjunta com jornais                         | 484.294              | 0,17       | 21.140.564,05           | 0,51       |
| Biblioteca Privadas                                | 306.631              | 0,11       | 1.720.050,61            | 0,04       |
| Outros   | 11.086.440           | 4,00       | 147.283.153,60          | 3,53       |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>277.387.290</b>   | <b>100</b> | <b>4.169.658.915,19</b> | <b>100</b> |

# CONTEÚDO DIGITAL

# CONTEÚDO DIGITAL TOTAL 2011

|                                | Títulos | Faturamento (R\$) |
|--------------------------------|---------|-------------------|
| PDF                            | 3.958   | 186.411,31        |
| E-PUB                          | 1.036   | 257.372,89        |
| APPS                           | 49      | 195.788,49        |
| Outros (por ex.:Enhaced Books) | 192     | 228.900,04        |
| TOTAL                          | 5.235   | 868.472,73        |
| Outros Formatos                | HTML    |                   |



# CONTEÚDO DIGITAL TOTAL 2011

|                     | <b>Títulos</b> | <b>Faturamento</b> |
|---------------------|----------------|--------------------|
| <b>Didáticos</b>    | <b>4</b>       | <b>114.959,04</b>  |
| <b>Obras Gerais</b> | <b>4.131</b>   | <b>399.483,49</b>  |
| <b>Religiosos</b>   | <b>244</b>     | <b>34.571,00</b>   |
| <b>CTP</b>          | <b>856</b>     | <b>319.459,19</b>  |
| <b>Total</b>        | <b>5.235</b>   | <b>868.472,73</b>  |

# SUMÁRIO DOS RESULTADOS DA PESQUISA

1) O CRESCIMENTO NOMINAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO EM 2011 FOI DE \_\_\_\_\_.

2) ESSE PERCENTUAL SIGNIFICA UM CRESCIMENTO REAL DE \_\_\_\_\_%, CONSIDERADA A VARIAÇÃO DE \_\_\_\_\_% DO IPCA LIVRO EM 2011.

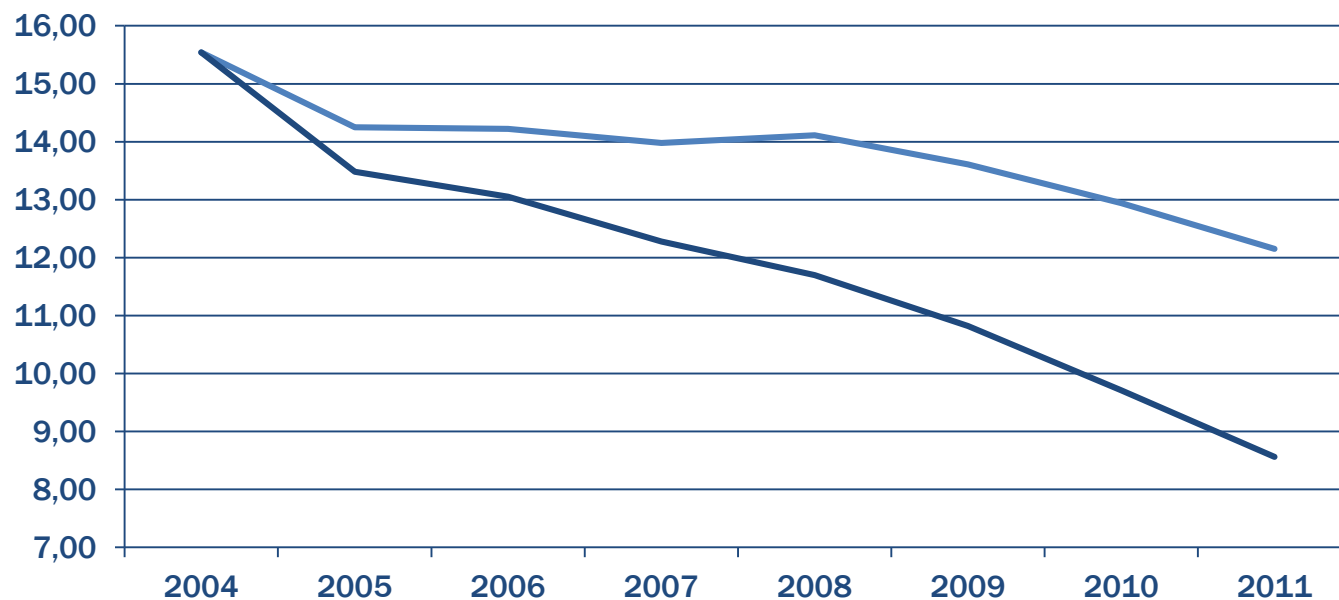
3) DESCONSIDERADAS AS COMPRAS FEITAS PELO GOVERNO, O CRESCIMENTO APURADO FOI DE \_\_\_\_\_%, O QUE SIGNIFICA UM DECRÉSCIMO REAL DE \_\_\_\_\_%.

4) MAS, APESAR DISSO O BRASILEIRO ESTÁ LENDO MAIS. O NÚMERO DE EXEMPLARES VENDIDOS CRESCEU \_\_\_\_\_% SE CONSIDERMOS APENAS AS VENDAS AO MERCADO, E \_\_\_\_\_% SE CONSIDERMOS TAMBÉM AS VENDAS AO GOVERNO E A ENTIDADES SOCIAIS.

5) ISSO SIGNIFICA QUE O PREÇO MÉDIO DO LIVRO MANTEVE A TENDÊNCIA DE QUEDA QUE APRESENTA DESDE 2004. EM 2011 O PREÇO MÉDIO DO LIVRO DECLINOU \_\_\_\_\_%. CONSIDERADAS APENAS AS VENDAS AO MERCADO, DECLINOU \_\_\_\_\_%.

6) ISSO SIGNIFICA, PARA AS VENDAS AO MERCADO, UMA QUEDA ACUMULADA NO PREÇO MÉDIO REAL DE \_\_\_\_\_% DESDE 2004.

# PREÇOS MÉDIOS SETOR EDITORIAL LIVREIRO BRASIL 2004-2011/VENDAS AO MERCADO (R\$)



— Preços médios correntes    — Preços médios constantes